

LEGISLACIÓN CONTRA EL CORREO NO DESEADO EN CANADÁ

A continuación ofrecemos información sobre legislación importante en Canadá que puede afectar tus esfuerzos de mercadeo o los de tu equipo si estás haciendo negocios allí.

La Legislación contra el correo no deseado de Canadá (CASL, por sus siglas en inglés) entró en vigencia el 1 de julio de 2014. Esta legislación es una de las leyes contra el correo no deseado más estrictas del mundo. Impone restricciones significativas al uso de mensajes electrónicos para fomentar la participación en actividades comerciales y establece requisitos para enviar un mensaje electrónico comercial (CEM, por sus siglas en inglés) a cualquier dirección electrónica.ⁱⁱ

Queremos proporcionarles a ti y a todos nuestros Asociados información general sobre la CASL para que puedas realizar los ajustes necesarios en tus prácticas de mercadeo. Lo siguiente no debe interpretarse como asesoramiento legal, sino como una descripción general informativa de los requisitos de la CASL.

Cuando envías un CEM a una dirección electrónica, debes cumplir con tres requisitos: obtener el consentimiento, proporcionar información de identificación, y ofrecer un mecanismo de cancelación de suscripción.

1. Obtener el consentimiento

El consentimiento puede ser expreso o implícito.

a. El consentimiento expreso requiere que el remitente describa el(los) propósito(s) para solicitar el consentimiento.

b. El consentimiento implícito puede existir en cualquiera de las siguientes circunstancias:

- i. **El remitente y el destinatario tienen una relación comercial existente** (por ejemplo, el destinatario ha realizado una compra en los últimos dos años o una consulta en los últimos dos meses).
- ii. **El destinatario ha revelado su dirección electrónica directamente al remitente** y no ha declarado expresamente que no desea recibir mensajes no solicitados, y el mensaje está relacionado con el negocio o la función oficial del destinatario.

2. Proporcionar información de identificación

Identificar el nombre de la persona que envía el mensaje y en nombre de quién se envía el mensaje, si estas personas son diferentes. Incluir información de contacto para cualquiera de las personas, incluida una dirección postal Y un número de teléfono, dirección de correo electrónico o dirección web.

3. Ofrecer un mecanismo de cancelación de suscripción

El destinatario debe poder optar por no recibir mensajes fácilmente. El mecanismo de cancelación de suscripción podría ser simplemente una respuesta a una dirección de correo electrónico o un enlace a una página de cancelación de suscripción. La solicitud de cancelación de la suscripción debe realizarse en el transcurso de 10 días.

Puedes ver toda la información sobre la Legislación contra el correo no deseado de Canadá [aquí](#).

Gracias por tomarte el tiempo de leer y cumplir con esta nueva legislación.

ⁱUn CEM es cualquier mensaje que tiene como uno de sus propósitos fomentar la participación en una actividad comercial (por ejemplo, anuncios e información sobre promociones, ofertas u oportunidades comerciales).

ⁱⁱUna dirección electrónica es una cuenta de correo electrónico, teléfono o mensajería instantánea o cualquier otra cuenta similar. Algunas cuentas de redes sociales pueden constituir una "cuenta similar". Los mensajes enviados a otros usuarios a través de un sistema de mensajería de redes sociales (por ejemplo, Facebook Messenger y LinkedIn InMail) califican como envío de mensajes a "direcciones electrónicas". Los sitios web, blogs y microblogs normalmente no se consideran direcciones electrónicas.